

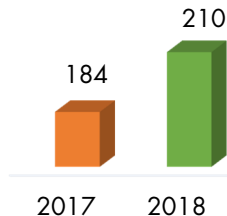
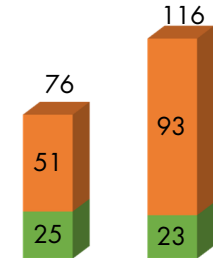
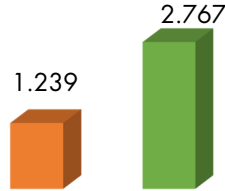


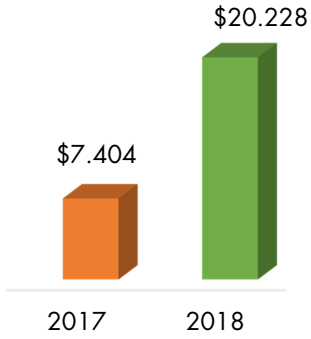
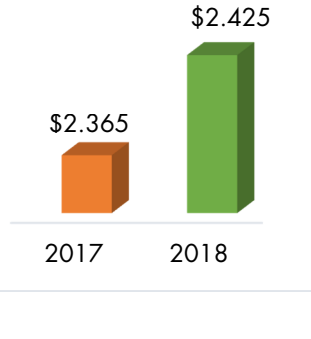
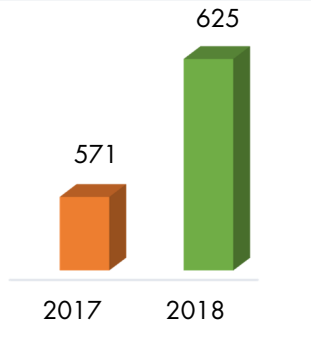
# **INFORME DE RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE INDICADORES DE PROYECTOS AÑO 2018**

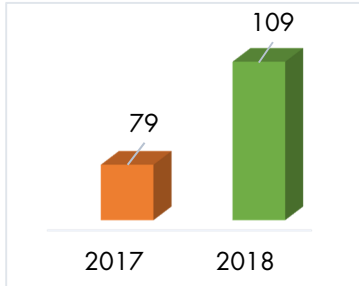
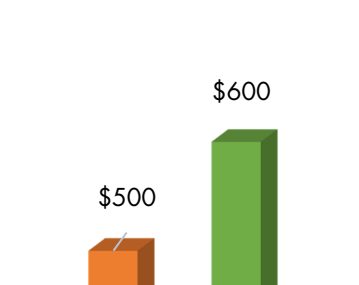
**GERENCIA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO  
PERIODO EVALUADO: ENERO – JULIO**

## A. MEDICION DE IMPACTO

En este literal se incluyen los proyectos que durante el periodo arriba indicado, fueron medidos en su impacto en los indicadores: resultado, producto, impacto y productividad.

Proyecto	Linea	Nombre Indicador	Resultado	Análisis y Gráfica										
FNTP-090-2018 COLOMBIA TRAVEL EXPO 2018	Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística.	Turismo de negocios (Vendedores)	14%  2017:184 2018: 210	 <table><tr><th>Año</th><th>Resultado</th></tr><tr><td>2017</td><td>184</td></tr><tr><td>2018</td><td>210</td></tr></table>	Año	Resultado	2017	184	2018	210				
		Año	Resultado											
		2017	184											
2018	210													
Turismo de negocios (Compradores)	53%  2017: 76 (25 internacionales, 51 nacionales)  2018: 116 (23 internacionales, 93 nacionales)	 <table><tr><th>Año</th><th>Internacionales</th><th>Nacionales</th><th>Total</th></tr><tr><td>2017</td><td>25</td><td>51</td><td>76</td></tr><tr><td>2018</td><td>23</td><td>93</td><td>116</td></tr></table>	Año	Internacionales	Nacionales	Total	2017	25	51	76	2018	23	93	116
Año	Internacionales	Nacionales	Total											
2017	25	51	76											
2018	23	93	116											
Citas de negocios	123%  2017: 1.239 2018: 2.767	 <table><tr><th>Año</th><th>Resultado</th></tr><tr><td>2017</td><td>1.239</td></tr><tr><td>2018</td><td>2.767</td></tr></table>	Año	Resultado	2017	1.239	2018	2.767						
Año	Resultado													
2017	1.239													
2018	2.767													

		<b>Negociaciones</b>	<b>173%</b>  2017: \$ 7.404.000.000 2018: \$20.228.401.000	 <p>2017 2018</p> <p>Cifras millones COP</p>
<b>FNTP-065-2018</b> Alimentarte Food Festival	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	<b>Negociaciones</b>	<b>3%</b>  2017: \$2.365.192.000 2018: \$2.424.819.061	 <p>2017 2018</p> <p>Cifras millones COP</p>
		<b>Generación de empleo</b>	<b>9%</b>  Empleos directos 2017: 571  Empleos directos 2018: 625	 <p>2017 2018</p>

<b>FNTP-081-2018</b> Bogotá Destino Turístico, Creativo 2018 III Versión	Banco de Proyectos	<b>Turismo de negocios</b> (Compradores)	<b>62%</b>  2017: 47 2018: 76	
		<b>Turismo de negocios</b> (Vendedores)	<b>38%</b>  2017: 79 2018: 109	
		<b>Citas de negocios</b>	<b>119%</b>  2017: 504 2018: 1.104	
		<b>Negociaciones</b>	<b>20%</b>  2017: \$500.000.000 2018: \$600.000.000	

Cifras millones COP

## B. RECOMENDACIONES GENERALES

El siguiente cuadro presenta las recomendaciones que realiza la Gerencia de Promoción y Mercadeo con respecto al resultado de la medición de los indicadores por tipología de proyectos (línea y/o programa):

Línea	Programa	Resultado	Recomendaciones
Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	Programa 1: Mercadeo y promoción turística nacional y regional		La gerencia de promoción y mercadeo está desarrollando un estudio de inversión en los últimos 3 años para conocer el presupuesto invertido en los departamentos y así determinar el número de turistas que ingresan a cada destino, esto con el fin de comenzar a medir retorno de inversión, de acuerdo no solo a la llegada de turistas sino al gasto promedio de cada uno.
Banco de Proyectos	Programa 1: Mercadeo y promoción turística nacional y regional		<p>El indicador se desarrollará teniendo en cuenta las cifras mencionadas que serán solicitadas a la región en la formulación, para definir si se surte el proceso para enviar a posterior aprobación de cada proyecto, o si por el contrario no se desarrolla. En dado caso que se den los resultados esperados, el proyecto seguirá su proceso.</p> <p>Igualmente, posterior a la finalización, se solicitará al proponente dichas cifras de las actividades. También se consultarán otras fuentes como Situres, cámaras de comercio, PITS, hoteles y en general toda la cadena de valor. De acuerdo a estos resultados se podrá medir el retorno de la inversión de cada proyecto y se tomarán decisiones para la siguiente iniciativa presentada.</p>

Bogotá, diciembre de 2018

**NANCY STELLA MEDINA LÓPEZ**

Gerente de Promoción y Mercadeo

Elaboró: José Manuel Pacheco Caballero  
Director de Promoción y Mercadeo